

ZU FRÜH – ZU SPÄT?

MIT MEDIEN BILDUNG LERNEN!



WANN?

26. MAI 2014

EINLASS 9.30 UHR

BEGINN 10.00 — 16.30 UHR



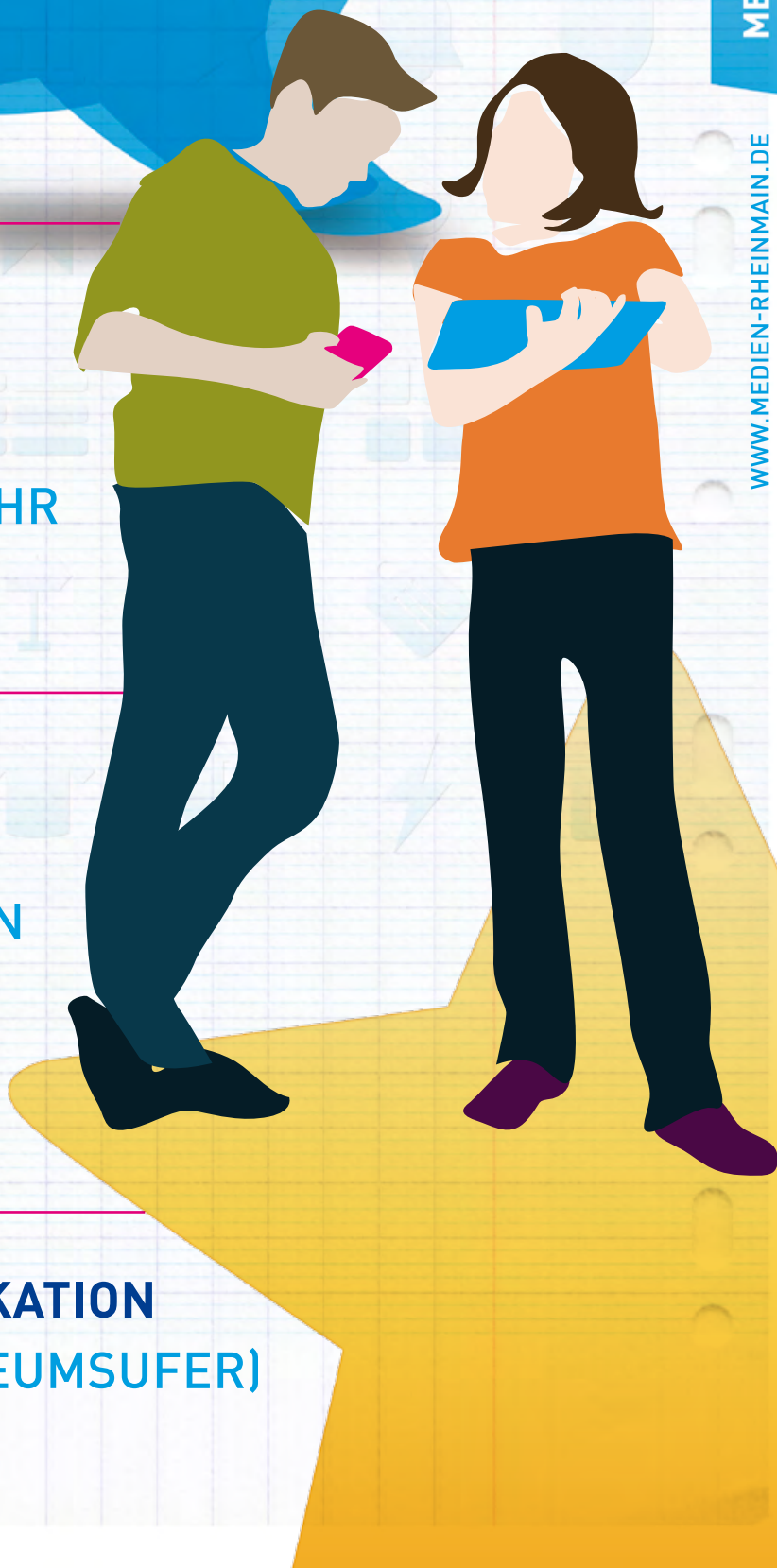
WAS?

**FORTBILDUNGSFORUM
FÜR FACHLEUTE AUS
DER ARBEIT MIT KINDERN
UND JUGENDLICHEN**



WO?

**MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION
SCHAUMAINKAI 53 (MUSEUMSUFER)
60596 FRANKFURT**



PROGRAMM

ZU FRÜH – ZU SPÄT? MIT MEDIEN BILDUNG LERNEN!

9.30 – 10.00 Uhr Einlass, Ankunft, Kaffee

10.00 – 10.15 Uhr Begrüßung

Dr. Helmut Gold, Direktor des Museums für Kommunikation Frankfurt & Kirstin Koch, Jugend- und Sozialamt der Stadt Frankfurt am Main

10.15 – 11.30 Uhr **Fachvortrag** „Aufwachsen mit digitalen Medien 2014“

Juniorprof. Dr. Friederike Siller, Juniorprofessorin für Medienpädagogik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Friederike Siller war drei Jahre lang Geschäftsführerin der Kindersuchmaschine „FragFINN“, bevor sie Ende 2013 als Juniorprofessorin an die Universität Mainz wechselte. Ein Schwerpunkt ihres Interesses gilt den Bedingungen des Lehrens und Lernens mit digitalen Medien in einer Welt, in der digitale Medien zum Alltagsleben gehören. „Aufwachsen mit digitalen Medien“ reflektiert Beobachtungen und zeigt praktische Beispiele. <http://friederike-siller.me>

11.30 – 12.10 Uhr **Input Medienpraxis**

„Wie wird mit digitalen Medien gearbeitet?“

Mitarbeitende dreier Einrichtungen aus dem Rhein-Main-Gebiet stellen ihre Arbeit anhand von Praxisbeispielen vor.

- **Computerspiele** „Zocken mit Sinn“ **Stephan Schölzel, Infocafe Neu-Isenburg**
- **Audiobeiträge** „Geschichten vertonen“ **Martina Hörning, Kita Frankfurt**
- **Videobeiträge** „Poesie in Bewegung“ **Sabine Westhoff-Schroer und Esther Kuhn, Offener Kanal Offenbach/Frankfurt**

12.10 – 12.50 Uhr **Sessionplanung und Vorstellung der Medienworkshops**

Florian Borns (Digitale Helden) stellt die Methode des Barcamps vor. Ein Barcamp ist eine Mit-Mach-Konferenz. Die Teilnehmenden stehen als Expert/-innen im Zentrum und erstellen und gestalten die Inhalte und Ablauf des heutigen Nachmittages selbst. Die Teilnehmenden werden dadurch zu „Teilgeber/-innen“.

...weiter lesen! →

Der Austausch und die Diskussionen über das Thema „**Mit Medien Bildung Lernen**“ soll dabei im Zentrum stehen.

Nach der Einleitung erfolgt die Programmplanung für die Sessions (Gruppendiskussionen) und die Medienworkshops am Nachmittag. Auch Sie können das Barcamp aktiv mitgestalten!

Sie haben eine Frage oder ein Thema der digitalen Medienbildung, das sie interessiert?

Schicken Sie gerne vorab eine E-Mail mit dem Betreff „**Fachtag**“ an Florian Borns: info@digitale-helden.de

12.50 – 14.00 Uhr Mittagessen und „Markt der Möglichkeiten“

Neben dem guten Essen haben Sie die Möglichkeit, sich verschiedene medienpädagogische Projekte unterschiedlicher Einrichtungen anzuschauen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

14.00 – 14.45 Uhr Barcamp Gruppen 1

15.00 – 15.45 Uhr Barcamp Gruppen 2

oder für diejenigen, die lieber einen Workshop besuchen möchten:

14.00 – 15.45 Uhr Medienworkshop (Vorstellung erfolgt vor Ort)

16.00 – 16.30 Uhr Abschluss YouTube-Battle mit Florian Borns und Gregory Grund, Digitale Helden & SicherDeinWeb

Während des kompletten Tages findet ein Workshop des Gallus Zentrum „One frame, one move - be part of our education story“ statt.

Es wird vor Ort einen Kurzfilm über Bildung erstellt, bei dem Sie aktiv mitwirken können, indem Sie von sich ein Einzelbild mit einer Bewegung und Requisite aufzeichnen lassen. Das Ergebnis ist ein kleiner bewegter Einzelbild-Film, der alle Besucher, die mitgemacht haben, miteinander verbindet. Natürlich ist diese Technik später im pädagogischen Alltag einsetzbar!

...weiter lesen! →

ORGANISATORISCHES

Die **Kosten** inklusive des Mittagessens und der Getränke betragen 30,-€ pro Person. (Studierende, Schüler/-innen und Auszubildende zahlen die Hälfte)

VERANSTALTER

Digitale Helden

GMK – Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur Hessen

Museum für Kommunikation Frankfurt

Netzwerk Medienpädagogik Rhein Main – AK Medien

Präventiver Jugendschutz, Jugend- und Sozialamt Frankfurt am Main

Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der EKHN

KOOPERATIONSPARTNER UND MITGLIEDER DES AK MEDIEN RHEIN-MAIN

Caritasverband Frankfurt e.V., Diakonisches Werk Oberhessen - Sucht und Drogenberatung, Evangelischer Verein für Jugendsozialarbeit in Frankfurt e.V., Gallus Zentrum Frankfurt, Infocafe Neu-Isenburg, Kinder- und Jugendbüro der Evangelischen Wicherngemeinde, Kitas Frankfurt am Main, Kommunale Kinder- Jugend- und Familienhilfe Frankfurt am Main, Medien-Etage Offenbach, Medienprojektzentrum Offener Kanal Offenbach/Frankfurt, Medienzentrum Frankfurt, MEWI e.V., Pro Familia Hessen - Projekt Sexn Surf, SicherDeinWeb, VAE Frankfurt am Main – Fachstelle Prävention

DAS BARCAMP AM NACHMITTAG

In einzelnen Gruppendiskussionen bringen sich die Teilnehmenden aktiv ein. Beispiele für Gruppen könnten sein: Apps für die Bildung, Lernplattformen, Lieblingsapps, Peer Education, Prävention von Cybermobbing – sie selbst gestalten das Programm. Es gibt keine Voraussetzungen für die Bildung einer Gruppe! Der Sessionplan und die Raumaufteilung werden zentral kommuniziert, so dass jede/-r Teilnehmende mitwirken kann.

Weitere Informationen, wie ein Barcamp grundsätzlich funktioniert, finden Sie hier: http://educamp.mixxt.de/networks/wiki/index.educamp_info

TAGUNGSORT

<http://www.mfk-frankfurt.de>

Museum für Kommunikation Frankfurt

Schaumainkai 53 (Museumsufer)

60596 Frankfurt am Main

...weiter zu Anfahrt & Anmeldung →

ANFAHRT MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

Aus der Innenstadt

U-Bahn-Linien U 1, U 2, U 3, U 8, Haltestelle „Schweizer Platz“

Vom Hauptbahnhof

U-Bahn-Linien U 4, U 5, Haltestelle „Willy-Brandt-Platz“

Straßenbahnlinie 16, Haltestelle „Otto-Hahn-Platz“

Bus 46, Haltestelle „Untermainbrücke“

PARKEN IN DER TIEFGARAGE DES MUSEUMS

Parkplätze stehen in der museumseigenen Tiefgarage auf Anfrage begrenzt zur Verfügung. Öffentliche Parkplätze stehen werktags nur begrenzt zur Verfügung, die Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr wird dringend empfohlen.

ANMELDUNG

Ansprechpartner Herr Wiener

(Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der EKHN)

E-Mail h.wiener@zgv.info

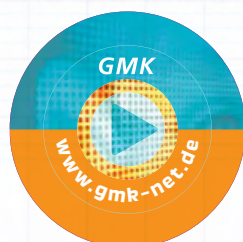
Telefon 06131-28744-46

Nach erfolgreicher Anmeldung bekommen Sie weitere Informationen.

KONTAKT & FRAGEN

m.grunewald@zgv.info

KOOPERATIONSPARTNER DES FACHTAGS



Museum für
Kommunikation
Frankfurt

